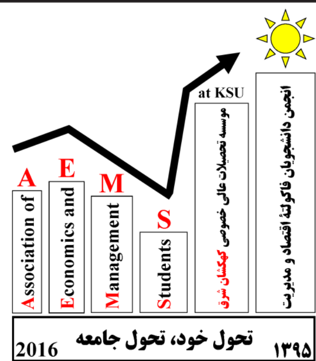
برای تحول جامعه، دانشگاه‌ها باید متحول شوند!

سال دوم شماره سوم ۷ حمل ۱۳۹۶



facebook.com/AEMSKSU

تحول ۳

دوهفته نامه

انجمن دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق

تحول خود، تحول جامعه

انگیزشی
اجتماعی
اقتصادی
ادبی

سردبیر: یما حمید

آدرس ایمیل تحول:
aems.ebn@gmail.com

سال ۱۳۹۶ را به سال تغییر مبدل سازید!

سال نو و بهار نو را به شما و به همه تبریک می‌گویم. بیائید سال نو را به سال شکفتن و شکوفا شدن، به سال آموختن و دانا شدن، به سال شستن و روفتن و طوبا شدن، و به سال مهر، به سال آزادی، به سال تغییر و به سال تحول مبدل سازیم.

بیائید سال گذشته را سال تجربه بنامیم و تلخی‌ها و شکست‌هایش را به شیرینی ها و پیروزی های سال جدید تبدیل نمائیم. و موفقیت‌ها و پیروزی‌های سال پار را به موفقیت ها و پیروزی های بیشتر و بیشتر بدل کنیم.

بیائید امسال را سال هدف بنامیم. هدفی که پاسخگوی نیازها و خواسته های انسانی ما باشد. هدفی که ما را در صعود از نردبان ترقی و رشد در پله‌های بلندتری نسبت به هر سال دیگری قرار دهد. این ممکن نمی‌شود مگر به مدد تجدید نظر در رفتارها و کردارهای سال گذشتهٔ خودمان، مگر به مدد درس آموزی از هر آنچه که ما را مانع از حرکت به جلو گردید. امسال باید سال رفع موانع باشد. سال پیشرو بودن و صدها گام جلو بودن.

یما حمید

پلاس کهنه اندیشه را دور باید انداخت . . .

زمان بر مغز و پوست کهنگی می تازد امروز

چه کم داریم من و تو از درخت و سنگ بی مغز زمین، ای دوست؟

بنگر، بنگر:

زمین هم پوست می اندازد امروز!!!

پلاس کهنه اندیشه را دور باید انداخت . . .

بخشی از ترانه سفره سین زویا زاکاریان

پیام تبریک و ترسیم مسیر نو

به کدر رهبری موسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق

با عرض سلام و احترام

وظیفه خودم میدانم که از جانب خود، و انجمن دانشجویان فاکولتهٔ اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق سال نو و بهار نو را به شما و دیگر اعضای این محیط آکادمیک صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نمایم. در این تحول طبیعت، موفقیت روز افزون شما را بویژه در ایجاد تغییر و تحول مثبت این محیط آکادمیک آرزومندم.

اعضای محترم کدر رهبری! از آنجائیکه من رشد و توسعه اجتماعی را بدون کار و تلاش محیط های آکادمیک واقعی ناممکن می بینم، به محیط های آکادمیک ارزش خاصی قائل می‌باشم. و ازینرو کار و فعالیت آکادمیک و اینکه عضوی از یک محیط آکادمیک هستم باعث افتخار من است. در طول دو سالی که گذشت کار و فعالیت‌های علمی پژوهشی بسیاری را انجام داده ام. به ادامه همین کار و فعالیت های داوطلبانه علمی پژوهشی ام، هم اکنون تحت عنوان "ترسیم مسیر نو" به نکاتی پیرامون لازمه های تغییر و تحول در محیط‌های آکادمیک و تحصیلات عالی خصوصی در طی چند شماره، مختصرا اشاره می‌نمایم. تا باشد که من نیز، لااقل تا حدودی رسالت و مسئولیت خودم را بعنوان عضوی از یک محیط آکادمیک به انجام رسانده باشم.

با احترام

یما حمید

رئیس انجمن دانشجویان فاکولتهٔ اقتصاد و مدیریت مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق

ترسیم مسیر نو

لازمه‌های تغییر و تحول در محیط‌های آکادمیک

زندگی اجتماعی بشر در قالب اجتماعات و جوامع بشری در طول تاریخ مسیرهای تکاملی پر پیچ و خم زیادی را پیموده تا به اینجا رسیده است. هر چه رو به گذشته برویم، از سمت تند به کند و از پیچیده به ساده حرکت می‌کنیم و بالعکس هر چه رو به آینده به پیش می‌رویم از سمت کند به تند، و تند و تندتر و از ساده به پیچیده، و پیچیده و پیچیده‌تر در حرکتیم. این روند تاریخ است، فرآیند تکامل زندگی اجتماعی بشر از سیری این چنینی برخوردار می‌باشد.

جریان زندگی بشر بطور کلی در طول تاریخش اینگونه بوده است و اینگونه خواهد بود. در چنین آهنگ شتابان رشد و گسترش زندگی بشر، هر روز نیازهای جدیدی تولید و باز تولید می‌گردد.

این نیازهای جدید و جدیدتر باید به موقع جواب داده شوند و بطور مناسب برآورده و رفع گردند. در پی رفع هر نیازی باز نیازهای دیگر از راه فرا می‌رسند و وضعیت‌های دیگری را بوجود می‌آورند که وضعیت های مطلوب دیگری را در افق دید ما قرار می دهند. در مجموع زندگی در حرکت است و حرکت باعث تغییر و تغییر باعث تحول، تحولی که هیچکس را گریزی از آن نیست. اگر متحول نشویم کهنه می‌شویم و پدیده‌های نو از راه می‌رسند و ما را بیرحمانه کنار می‌زنند و آنگاه است که دیگر مطلوب نیستیم و به اصطلاح از رده خارج می‌شویم.

برای ماندن در رده، برای مطلوب بودن، نیازمند تغییر و تحول می‌باشیم. و برای تغییر و تحول که بطور عام لازمه زندگی و بطور خاص لازمهٔ وضعیت فعلی ماست، به آموزش‌های عالی با کیفیت و بروز شده و بعد از آن به آموزش‌های مستمر در طی تمام مراحل زندگی ضرورت داریم.

از اینرو، ارتقاء کیفیت و بروز بودن آموزش‌های عالی رکن اساسی تغییر و تحول و پیشرفت هر جامعه‌ای است. برای ارتقاء کیفی آموزش‌های عالی نیاز به هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع و عالی می‌باشد اما، برنامه ریزی جامع و عالی ممکن نخواهد بود مگر به مدد تمایل و انگیزه‌های درونی و کمک و همکاری و همیاری تمامی کسانیکه به انواع و اشکال مختلف مرتبط با محیط آکادمیک و تحصیلات عالی هستند.

بر این اساس، تلاش در جهت خلق انگیزه و کسب مشارکت عمومی اعضاء، توان و قوت و نیروی فوق العاده‌ای را ایجاد خواهد کرد. که به یقین باعث آزاد شدن انرژی و پتانسیل‌های بالقوه موجود در جهت تغییر و تحولی کیفی خواهد گردید.

باید بیاد داشته باشیم که محیط‌های آکادمیک خصوصی در پهلوی وظیفهٔ تولید سود برای سرمایه‌گذاران شان، دارای رسالتی آکادمیک نیز هستند که بین این تولید سود و این رسالت آکادمیک آنها رابطهٔ مستقیمی وجود دارد. علاوه بر موجودیت این رابطه مستقیم باید دانست که نقش عمده را رسالت آکادمیک بازی می‌کند و تولید سود تابع رسالت آکادمیک می‌باشد. معنی این حرف اینست که بدون تعهد و عمل به رسالت آکادمیک تولید سود ممکن نمی‌گردد. رسالت آکادمیک موجب می‌گردد تا محیط آکادمیک ارزش‌های مورد نیاز جامعه را بصورت عالی و مقبولی ارائه نماید، که این خود زمینه ساز دریافت ارزش‌های متعددی از جانب جامعه می‌گردد. یکی از این ارزش‌های متعدد، سود مورد انتظار و حتی فراتر از انتظار سرمایه گذاران و دست اندرکاران محیط آکادمیک خصوصی خواهد بود.

این مسئله نیز بدون خلق انگیزه و کسب مشارکت عمومی اعضاء، بدون آزاد کردن انرژی و پتانسیل‌های بالقوه موجود در جهت تغییر و تحولی کیفی، ممکن نخواهد بود.

در نتیجه، یکی از عمده‌ترین عوامل تغییر و تحول در هر سازمانی بویژه دانشگاه‌ها و دیگر موسسات آموزش عالی، نیروهای انسانی آنها است. این نیروهای انسانی نقش اساسی را در زمینه شکوفائی و بالندگی روز افزون بازی می‌کنند. نباید گذاشت که این نیروها، در جریان زمان کهنه شوند و از رده خارج گردند و سازمان با نیروی فرسوده و از رده خارج شده‌ای کار کند، و مسیر حرکت خود را لنگ لنگان بپیماید و بعد از مدتی در جا بزند و سپس عاجز از مطابقت با زمان با غم و اندوه، خود به کنار رود و یا که بیرحمانه کنار گذاشته شود. بلکه باید این نیروها را روز به روز بالنده و بالنده‌تر از قبل ساخت، تا کل سیستم، بصورت خودکار بهنگام و بروز شود و مسیرهای پر پیچ و خم و پیچیده و پیچیده‌تر را با قوت بیشتر و بیشتری طی نماید.

این همه، شدنی است.

ادامه بحث را در شماره بعدی دنبال خواهیم کرد.

یما حمید
رئیس انجمن دانشجویان فاکولتهٔ اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق

برای تحول جامعه، دانشگاه‌ها باید متحول شوند!

یما حمید

تحول به معنی رفتن از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب گفته می‌شود. مدیریتِ این رفتن را، مدیریت تحول می‌گویند.
در سازمان‌ها مدیریت تحول یکی از ضرورت‌هایی است که سودآوری، رشد و بقای آنها را تضمین می‌نماید. و به بیانی دیگر آنها را در وضعیت مطلوب قرار می‌دهد.
همانطوریکه یک سازمان نیاز به تحول دارد، یک جامعه نیز نیازمند تحول می‌باشد. ضرورت تحول اجتماعی از آنجا ناشی می شود که جامعه نتواند به نیازهای اعضایش از یک طرف و به نیازهای ارتباطی و مبادله و تبادله با دیگر جوامع پاسخ مناسب بدهد. در این صورت، جامعه در وضعیتی بسر می برد که از آن وضعیت در رنج است، و خواستار وضعیتی می‌باشد که آن را از رنج وضعیت موجودش رهائی بخشد. به آن وضعیت، وضعیت مطلوب گفته می شود.

اکنون، جامعه ما از وضعیت موجود رنج زیادی می‌کشد. اگر تنها، مشکلات سیاسی کنونی را لیست نمائیم و به هر یک از آنها حتی بطور مختصر بپردازیم به یقین که مثنوی هفتاد من کاغذ خواهد شد. لیست کردن و یا به عبارتی دیگر، تشریح کامل وضعیت موجود سیاسی جامعه ما، کاری دشوار و نیازمند حوصله بسیار است. از اینرو در این بحث، به چند مورد بطور نمونه می‌پردازم:

۱. نبود تربیت سیاسی

تربیت سیاسی Political Education: آماده کردن فرد برای مشارکت فعال در زندگی سیاسی و پذیرفتن مسئولیت در جامعه، آشنا کردن شخص با حقوق فردی و اجتماعی، نظامها و فلسفه‌ها و اندیشه های سیاسی، نقش سیاست در زندگی اجتماعی، مسائل سیاسی روز و موقعیت و پایگاهش در کشور و صحنهٔ بین‌المللی. تربیت درست سیاسی هم موجب سعادت و همبستگی ملی و هم تفاهم بین‌المللی می‌شود. (فرهنگ علوم سیاسی علی آقا بخشی و مینو افشاری راد، صفحه۵۱۹ چاپ دوم ۱۳۸۶)

۲. نبود سخنوری سیاسی

سخنوری سیاسی Political Eloquence (Oratory): سخنوری سیاستمداران یا افراد سیاسی است که در پارلمانها و مجامعی که در آنجا احزاب سیاسی یا طبقات مختلف مردم در سیاست و مصالح کشور تبادل افکار می‌کنند یا در انتخاب نمایندگان خود سخن می‌گویند. سخنور سیاسی باید از اوضاع گذشته و حال کشور خود مطلع باشد. استعداد و نیروی مادی و معنوی او را بداند، مشکلات و موانع و مخاطرات امری را که پیشنهاد یا رد می‌کند و نیز وسایل و موجبات پیشرفت آن را در نظر بگیرد، از مناسبات کشور خود با کشورهای دیگر و اوضاع آن کشورها و سیاست آنها آگاه باشد. سیاستمدار باید به سخن خود معتقد باشد و قصد فریفتن مردم را نداشته باشد. سخنور باید مردم را بشناسد و بداند در چه شرایطی هستند و به چه چیز دلبستگی و احتیاج دارند و از چه بیمناک و گریزانند و احساساتشان به کدام جانب متمایل است. به بیان دیگر، سخنور سیاسی باید از احوال روحیه شنوندگان و کسانی که می‌خواهند به منظور او بگرایند، آگاه باشد. سخنور باید همواره عدالت و انصاف و مروت و شرافت را در نظر داشته باشد و عموم مردم را به راه راست هدایت کند و مصالح و آبروی ملت و خیر عالم انسانیت را بخواهد. سیاستمدار باید بی‌تکلف و ساده و طبیعی سخن بگوید و در عین کشمکش و مخالفت با طرف مقابل، عقاید هر کس را محترم شمارد، زیرا هرچه سخنور نسبت به دیگران مؤدب تر باشد، خود محترم‌تر خواهد بود. (فرهنگ علوم سیاسی علی آقا بخشی و مینو افشاری راد، صفحات ۵۱۹ و ۵۲۰ چاپ دوم ۱۳۸۶)

۳. نبود توسعه سیاسی

توسعه سیاسی Political Development:
افزایش ظرفیت و کارایی یک نظام سیاسی در حل و فصل تضادهای منافع فردی و جمعی، ترکیب مردمی بودن، آزادگی و تغییرات اساسی در یک جامعه . . .» (فرهنگ علوم سیاسی علی آقا بخشی و مینو افشاری راد، صفحه ۵۱۸ چاپ دوم ۱۳۸۶)

تربیت سیاسی، سخنوری سیاسی و توسعه سیاسی، و دیگر مقولات سیاسی که من برای جلوگیری از به درازا کشیدن بحث از ذکر آنها خودداری نمودم از مسائلی هستند که برای تحول اجتماعی نقش اساسی را در روبنای سیاسی جامعه بازی می‌کنند. سیاست حاکم بر جامعه تنها زمانی می‌تواند پاسخگوی نیاز جامعه باشد که انسانی باشد و مطابق با نیازها و خواسته‌های انسانی جهت جوابگوئی به آن نیازها و خواسته‌ها متحول شود.
برای دست یافتن به این منظور مراکز آموزش عالی - پوهنتون‌ها و موسسات تحصیلات عالی - مسئولیت دارند تا ظرفیت‌ها و قابلیت های مورد نیاز جامعه را در تمام عرصه های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تکنالوژیکی و غیره، مطابق با نیازها برای رفتن از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب بوجود بیاورند و به جامعه عرضه نمایند. تحول جامعه، وابسته به تحول دانشگاه‌ها/پوهنتون‌ها و دیگر مراکز آموزش عالی است. این مراکز باید بطور سیستماتیک نیازهای سیاسی - اقتصادی و اجتماعی و تکنالوژیکی و غیره را مورد مطالعه قرار دهند. و برای جوابگوئی به آن نیازها، با تحول خود، زمینه ساز تحول لازم در جامعه گردند. در غیر اینصورت، جامعه عقب می‌ماند و در سراشیب سقوط و زوال قرار می‌گیرد.
و همین نکته است که رسالت آکادمیک و اهمیت تحول دانشگاه‌ها را برجسته می‌سازد.

«رسالت و مسئولیت آکادمیک عبارت از بحث و بررسی علمی قضایا و اوضاع و احوال عمومی جامعه و ارائه ارزش های مورد نیاز برای تغییر و تحول و تکامل حیات انسانی است.[یما]»

مؤسسه تحصیلات عالی و کهکشان شرق
انستیتوت علوم صحی خصوصی
تلاشی پایدار برای توسعه
ثبت نام برای کانکور بهاری جریان دارد.
تاریخ برگزاری امتحان کانکور: ۱۰ حمل ۱۳۹۶
هرات، جادهٔ مخابرات (خیابان فردوسی)، مقابل فردوسی ۲۳
www.ksu.edu.af +۹۳ ۷۹۶ ۴۹ ۲۲۲۲
info@ksu.edu.af +۹۳ ۴۰ ۲۲۵ ۸۵۰۰
www.facebook.com/ksu.edu.af

برنامه‌های سال قبل
انجمن دانشجویان فاکولتهٔ اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی کهکشان شرق

ابتدا، آغاز سال تحصیلی جدید و سال نو را به شما تبریک می گوئیم. و آینده و سالی مملو از موفقیت و صحتمندی برایتان آرزومندیم. انجمن دانشجویان فاکولتهٔ اقتصاد و مدیریت با شعار "تحول خود، تحول جامعه" در ۱۳ میزان ۱۳۹۵ طی محفلی افتتاح و فعالیت خویش را از ختم امتحانات پایان سمستر خزانی آغاز کرد. این انجمن در مدت کوتاهی که از فعالیت آن می گذرد، موارد زیر را موفقانه به انجام رسانده است:

۱. ایجاد دفتر و آدرس های ارتباطی انجمن
۲. انتشار نشریات انجمن
۳. برگزاری دوره آموزشی برنامه حسابداری QBM، Quick Business Manager با همکاری شرکت تحقیقاتی و انکشافی کیا
۴. برگزاری کارگاه آموزشی "آشنائی با اساسات مدیریت چرخه پروژه".
۵. انتشار دو شماره از نشریه "تحول" بصورت دو هفته نامه هر دو هفته، هم از طریق ایمیل و هم بصورت چاپی.
۶. انتشار اولین شماره مجله اقتصاد.
۷. کار مشترک با "گروه تحقیقات آکادمیک". Academic Research Group

در ستون بعدی نشریات "تحول" و "اقتصاد" مربوط انجمن و نشریه "پژوهش" مربوط گروه تحقیقات آکادمیک می‌باشد.

اعلان برنامه‌های انجمن در ابتدای سال نو

در سال ۱۳۹۶، برای حمایت از محصلان و فارغ‌التحصیلان، برنامه‌های متعدد فوق العاده مفیدی را در زمینه‌های آموزشی و پژوهشی، حمایتی و ترویجی برگزار خواهیم کرد. تعدادی از برنامه های انجمن در ابتدای سال نو:

۱. اساسات حسابداری
۲. هدف‌گذاری
۳. مارکتینگ
۴. مهارت‌های یادگیری
۵. برنامه تحلیلگران
۶. اسم نویسی برای عضویت

لطفا برای عضویت انجمن، کسب معلومات و ثبت نام، به دفتر انجمن از ساعت ۲ الی ۴ مراجعه بفرمائید.

یادداشت: برای ثبت آدرس ایمیل خویش به بانک اطلاعاتی انجمن، لطف نموده به ما ایمیل بزنید تا ما در زمینه‌های مختلف برای شما اطلاع رسانی نمائیم.

آدرس‌های ایمیل انجمن: aems@ksu.edu.af
aems.ebn@gmail.com
www.facebook.com/AEMSKSU
www.facebook.com/AEMSatKSU

آدرس‌های ایمیل و ارتباطی گروه تحقیقات آکادمیک
academicrg@gmail.com
facebook.com/AcademicResearchGroup
www.academicrg.blogspot.com

آدرس: جاده مخابرات، تعمیر کهکشان شرق، طبقه چهارم

به امید آینده‌ای درخشان

یما حمید مسؤل انجمن و گروه تحقیقات آکادمیک